



2025 全國高中職暨大專院校 Future Young Lions

坎城國際未來獅創意影片大賽 競賽簡章

壹、競賽背景與主辦單位說明

一、LIONS 獅子創意節家族、Cannes Lions 坎城創意節之台灣代表辦公室



CANNES LIONS

Cannes Lions 坎城國際創意節於 1954 年創辦以來致力追求創意的傑出表現。2025 年，來自全球 96 個國家與市場的 26,900 件作品參加 30 個專業創意獎的競賽，並有來自全球 90 多國的創意人齊集坎城。坎城創意節是卓越創意的權威基準，與共同組成 LIONS 獅子創意節家族的 Spikes Asia 亞洲創意獎、Eurobest 歐洲創意獎、Dubai Lynx 中東創意獎共同為無論身處全球何處，處於生涯發展的任何階段，追求卓越創意的創意人提供支持。一年一度，為期五天的坎城國際創意節，是全球創意行銷界的聚會場所，也是對世界上最優秀、最有效作品的慶祝活動。坎城國際創意節也致力培養次世代創意人才，針對 30 歲以下創意人舉辦包括 Young Lions 坎城青年創意競賽全球決賽在內的訓練賽事。並由在全球 90 多個國家與市場的官方代表在各市場進行相關的創意教育賽事。本競賽即由 LIONS 獅子創意節家族在台官方代表小魚廣告網工作室授權舉辦。

本競賽秉持坎城國際創意節與所有 LIONS 獅子創意節家族所致力推廣之「善創意 Creativity for Good」，啟發高中職大專學子發想與學習創意，以達成聯合國 2030 年全球永續發展目標 (SDGs：Sustainability Development Goals) 為主要目的，運用

所學並以影音方式呈現創意解決方案，培養青年學子解決問題能力，善用創意創造正面社會影響力，促進對永續發展議題的深度觀察，與社會實踐之能量。

二、淡江大學資傳系

淡江大學資傳系屬傳播行銷、美學設計、資訊科技的跨領域整合學域。在發展方向、教師學術專長、整體課程規劃與設計上，都以此三領域做為整合依歸，培養學生具資訊社會核心競爭專業能力，讓學生在進入數位時代能具備「新媒體創製」和「新媒體行銷」等能力使學生接軌實務。為使學生瞭解全球永續發展目標 (SDGs)，並學習善用所學表達對社會議題的關心並提供解決方案，期許創造更美好的生活環境，特經 LIONS 獅子創意節家族台灣代表辦公室授權合作，舉辦本競賽，提供學生由創意實作中學習的機會。

貳、競賽主題

為推動聯合國永續發展目標SDGs 3「健康與福祉」之倡議，呼應坎城永續發展目標創意獎，用以「肯定善用創意創造正面社會影響力的創意問題解決方案或其他努力」為主旨，此次競賽主題為「肥胖是一種疾病」，期藉由故事力，傳遞具啟發性與行動力的訊息，提升台灣社會對肥胖威脅健康的認識並且促進患者就醫。參賽作品必須拍攝 2 分鐘內（不需滿 2 分鐘，不可超過 2 分鐘）的短影音、不限支數、表現形式不拘，內容需清楚切題。

參、報名事項

一、參賽資格

- 1.本次競賽分為大專院校組、高中職組，可跨校系但不可同時參加大專院校組和高中職組。
- 2.國內大專院校在校生含應屆畢業生（不含研究生）、全國高中職學生、不限科系與日、夜間別，皆可報名參加。
- 3.大專院校組每組團隊人數限 6 人以內，高中職組每組團隊人數限 10 人以內。
- 4.每隊可登記 1 -2 名指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一，但團隊獲獎，將向指導老師致贈獎狀。
- 5.可重複報名參賽（隊員可跨隊伍參賽、不限定個人參賽隊伍數、各隊伍不限定參賽作品數）。

二、報名及手續：

- 1.本競賽免報名費，一律網路報名。
- 2.報名表單及作品皆須在期限內繳交，如有不符將取消參賽資格。
- 3.參賽團隊統一由「組長」填寫報名，報名表填寫完成後應會收到自動回覆。主辦單位將於 2-3 工作天內審核資料，如有錯誤將寄信件至組長信箱，參賽者若未在期限內回覆修改資料，將取消參賽資格。
- 4.每位依規定報名與完成作品繳交者都將獲得電子檔參賽證明。

肆、競賽規則

一、大專院校組、高中職組須繳交影片及作品說明海報 1 張，說明如下：

- (一) 作品需符合本次競賽主題，並於報名表中註明清楚作品名稱，如範例：「我的一部分」。
- (二) 參賽團隊須在期限內繳交一支或一系列溝通用影片（film/films），及作品說明海報（presentation board）一則。
 - 1.影片支數不限、每支影片長度為 2 分鐘內。（不需滿 2 分鐘，不可超過 2 分鐘）。
 - 2.系列影片必須符合同一主題概念、不能偏離原定主題。作品名稱可以「名稱 - xx 篇」來區隔。
 - 3.已參與過其他競賽之影片，不得參與本次比賽。
- (三) 影片規範：
 - 1.不需要加英語字幕（加英語字幕時，請注意不要使用中文字體來顯示英文，容易出現文法錯誤，如：’ S 中常出現大空格，如「’ S」）。
 - 2.所有影片作品請於片尾放置「Future Young Lions 未來獅」，圖檔已製作 AI 檔可於此處下載。<https://reurl.cc/Klv2Ky>
 - 3.格式：畫質清晰之 MC422、H264、MP4、720 p 格式影片，超過 2GB 之影片將不予受理。
 - 4.不可使用有浮水印的影片，與概念無關時，不得使用非原創之人工語音（AI）與 AI 作圖，若使用生成式 AI 素材，必須標註「與人工智慧協作」。
 - 5.片尾不要置放創作人員名單。

6.若要加入影片素材來源，請填寫在檔案繳交表單內。

7.影音應使用原創素材，或獲得原創素材之使用授權，並附上授權證明。

8.影片中的被攝者應取得「肖像權使用同意書」：[肖像權使用同意書.pdf](#)

(四) 作品說明海報一張，入選作品將於頒獎典禮當天輸出展示，參考坎城創意獎之「個案數位呈現影像」之規定，格式為：PDF、60CM X 42CM（可輸出為A2 橫式），大小介於 50-100 MB 之間。內容可包含：

1.個案名稱（必要）

2.個案一句話簡述（必要）

3.個案說明（必要）

4.個案主視覺（必要，可取自影片畫面，如範例）

5.各界反應（學生賽、概念賽非必要）

如下列範例圖示與解說：



1. 作品名稱（必要）：我的一部分
2. 作品簡述（必要）：根據揪心真實故事創作的歌曲與MV
3. 作品主視覺（必要）：如，影片的主角或主要畫面
4. 個案說明（必要）：詳見次頁解說
5. 個案各界反應、媒體報導（學生賽、概念賽非必要）



4. 個案說明：說明個案想解決什麼問題 如何執行 實際實行後的影響 (學生賽或概念賽不要求實際推出時，可以「合理推測」說明可能影響)

BACKGROUND

33% of teens engage in sexting. This is a normal, private way of flirting for teens. But it also makes them vulnerable to online shaming, with potentially serious consequences ranging from depression and loneliness to suicide. Society often blames the victim, but working with experts and those affected, it is clear the conversation needs to be opened up and responsibility shifted to those who press forward.

IDEA

Leading Dutch telco KPN wants to make the internet safer. Working with experts, we developed the insight that it's not victims, but those who forward intimate images that are responsible for online shaming. We created 'A Piece of Me' - a song and music video we knew Gen Z would share, media would cover, parents and teachers could use to talk about it.

EXECUTION

We collaborated with Dutch pop star MEAU to deliver our message. She interviewed victims of shaming, writing a 'A Piece of Me' inspired by their experiences. The narrative: He shares an intimate photo, then she shares one. A private moment of flirtation. When he decides to forward the photo, her life quickly unravels with terrible consequences. It's a story that powerfully delivers the message: Think twice before you forward. The song and video's powerful authenticity is changing behavior and the law.

背景：

33% 的青少年會收發性簡訊。這是青少年與交往對象互動時正常、私密的行為。但這讓他們有遭遇網路羞辱的危險，並可能導致包括沮喪、孤獨甚至自殺等嚴重後果。

創意想法：

荷蘭大電信品牌 KPN 想增進網路安全，並與專家找到「該負責任的不是受害者，而是親密簡訊轉傳者」這個洞察，並創作「我的一部分」這首我們認為 Z 世代會分享，媒體會報導，家長與老師能用來討論議題的歌曲和 MV。

執行：

我們與荷蘭流行歌手 MEAU 合作傳遞訊息。她訪談了網路羞辱的受害者，從他們的經歷獲得啟發，寫出「我的一部分」這首歌曲。影片的故事是：男生分享了一張親密照，女生也分享了一張。這是他們互動的私密時刻。但男生決定轉傳相片後，女生的生活天翻地覆並遭遇可怕後果。故事有力傳遞了「轉傳之前想清楚」的訊息。歌曲與 MV 的真實感有力地改變了行為與法律。

團隊與指導老師可參考雲端投影片 t.ly/Nn4Hx，以坎城創意獎得獎作品「我的一部分」為例說明個案影片與作品說明呈現的方式與內容。

- 二、參賽團隊須於 11 月 16 日（日）17:00 前上線填報繳交報名表，報名連結：<https://forms.gle/HKrJUcWHskY6aCin6>
- 三、參賽團隊須於 11 月 27 日（四）22:00 前繳交指定格式之海報圖檔與影片檔。上傳連結：<https://forms.gle/m2rWZ55VfMK8gyZ48>
- 四、圖檔、影片檔案名稱請按照→『學校_科系_組名_作品名稱』命名後繳交，未符規定視同資格不符。
- 五、主辦單位審核投稿資格後，即將參賽影片上傳【坎城創意節台灣官方代表 YouTube 頻道之本競賽專用播放清單】。

伍、競賽時程

一、總時程表

時程	內容
114 年 11 月 16 日(日) 17:00前	線上報名系統截止 報名連結： https://forms.gle/Jwts7XuTxBwLQjS3A
114 年 11 月 27 日(四) 22:00前	繳交海報、影片 檔案繳交表單： https://forms.gle/m2rWZ55VfMK8gyZ48
114 年 12 月 09 日(二) 15:00 前	公告決賽隊伍
114 年 12 月 13 日(六) 14:00-17:30	頒獎典禮

二、 決賽暨頒獎典禮活動議程表

活動日期	活動時程	活動安排	活動地點
114/12/13 (星期六)	14:00-14:20	報到入場	淡江大學 淡水校園 驚聲國際會議廳 (暫定， 如有異動會另行通知)
	14:20-16:00	作品交流	
	16:10-16:20	休息	
	16:20-17:30	評審講評 頒獎、大合照	

陸、評審指標

本競賽評分標準如下：

一、大專院校組、高中職組：

項目	說明	比例
切題、研究與分析	是否清楚理解主題的本質且進行了有效的研究與分析。	30%
策略	是否找到好的洞察及提出有效與創新的策略。	35%
執行	作品須展現出說故事的傑出能力，並能引發共鳴或正向行動。	35%

柒、名次與獎勵

一、大專院校組：

金獎 1 名：獎金新台幣 10,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銀獎 1 名：獎金新台幣 8,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銅獎 2 名：獎金新台幣 5,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
優選 6 名：每隊各獲獎金新台幣 2,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
擇優佳作數名：團體獎狀一張 獲獎隊伍之指導老師將獲頒指導績優獎狀。 各獎項名額及獎金將視實際審查結果核予。

二、高中職組：

金獎 1 名：獎金新台幣 6,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銀獎 1 名：獎金新台幣 4,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銅獎 1 名：獎金新台幣 2,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
優選 3 名：每隊各獲獎金新台幣 1,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）

擇優佳作數名：團體獎狀一張
獲獎隊伍指導老師將獲頒指導績優獎狀。
各獎項名額及獎金將視實際審查結果核予。

附註：所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師，以上獎金核發以團隊隊伍計。

捌、競賽說明會：

將於114年9月4日下午2點舉辦實體說明會，介紹競賽規則、主題說明、案例展示及運用，讓參賽者更了解如何選題以及發想創意解決方案的技巧，引導參賽者發想出符合競賽主題的作品。說明會連結將於【[2025全國高中職暨大專院校Future Young Lions坎城國際未來獅創意影片大賽Facebook 官方粉絲專頁](#)】另行公告之，參賽者可於競賽官方粉絲專頁上觀看、留言與提問。

玖、參賽者注意事項：

- 一、參賽報名，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用，如主辦單位可能擇優將作品配製其他字幕做推廣宣傳本競賽使用。
- 二、參賽者或得獎者若有作品不實、違反著作權法、違反本活動規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，移除上傳影片，並追回其已領取之獎金、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。
- 三、參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利用他人著作或權利（包含文字、影像與聲音等）時，參賽者應取得該著作權人或權利人之同意或授權，並於報名時繳交創作素材來源說明表、參賽作品之著作權授權主辦單位以及主辦單位得再授權之文字聲明。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
- 四、參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節及不當言論。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位並得取消其得獎資格，追回其已領得之獎金及獎狀。

- 五、參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且所有註冊應為參賽者自發性行為，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名或不實情事，主辦單位有權逕行取消活動之一切資格並採順位候補。
- 六、如有任何因電腦、網路等個人技術性或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
- 七、如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符，或檔案無法讀取等情形時，經主辦單位通知限期補件修正。逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。
- 八、參賽者參與本獎頒獎典禮等相關活動，主辦單位將進行攝影，參加即授權主辦單位在推廣、宣傳本競賽時使用活動影音。
- 九、主辦單位保留本簡章之所有相關修改權利，因不可抗力因素，特別是由於疫情所造成的種種變動，必須更改活動規定及設計時，由主辦單位就所有參賽者最大利益作最終解釋與決定。

壹拾、主辦單位

- 主辦單位：淡江大學資訊傳播學系
- 聯絡人：劉小姐，電話/02-26215656 分機2266
- Email：FYL.ictkutw@gmail.com
- FB粉絲頁連結：[2025全國高中職暨大專院校Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽](#)